

株式会社ふじや食品



玉子豆腐、茶碗蒸し、胡麻豆腐、グラタン、ワンタン等の商品を提供しています。チルド加工食品の企画・製造・販売などを行っています。

ふじや食品がつくる“食”でたくさんの人を笑顔に

ふじや食品は玉子豆腐、茶碗蒸しの先発メーカーとして会社設立からずっと全国トップレベルのシェアを維持してきました。他にも、ワンタン、チルドグラタン、胡麻豆腐でも全国で高いマーケットシェアを獲得しています。以前、玉子豆腐や茶碗蒸しは家庭では作るのに手間がかかり、あまり馴染みのないものでしたが、ふじや食品が玉子豆腐を量産化し、茶碗蒸しをカップ入りにすることで手軽に食べられるようになり、食卓の定番へと成長させました。他にも様々な分野で次々とヒット商品を創出しています。このような結果を残すことができるのは、「わたしたちのつく

る食”で、たくさんの人に喜んでいただきたいのです」という経営理念のもと、社員一人ひとりが食品づくりにこだわっているからです。商品をお買い上げいただくお客様に喜んでいただくことはもちろん、その他にも社員全員、資材納入業者、流通関連会社などのふじや食品に関わる全ての人に喜んでいただけるようにと願い日々努力しています。毎週企画会議が開かれており、様々な部署が意見を出し合い、会社全体が協力し合いながら総合チルド食品メーカーとしてヒット商品を創出し続けていきます。

Q&A

管理職の方

Q.他社に負けないPRポイントは何ですか？

A. 玉子豆腐、茶碗蒸しの業界リーダーとして、安心安全の証であるFSSC22000を認証取得していることです。また、チルドグラタンやワンタンについてもトップクラスのシェアを誇っていることです。

Q.ふじや食品に対するプライドは何ですか？

A. プラスチック容器入り玉子豆腐、茶碗蒸しを開発した先発メーカーとして業界をリードし、長く安心安全な商品を社会に提供し続けてきたことです。

Q.商品を開発・企画する時に心がけていることは何ですか？

A. 「美味しいものをつくる」ということです。新商品開発や既存の商品をリニューアルする時に課題となるのがコスト面です。価格が低いからといって、美味しくなかったらお客様には喜んでいただけないので、「美味しいものをつくる」という基本的なことを心がけています。

Q.やりがいは何ですか？

A. 新商品の開発をしても7~8割の商品がカットされてなくなってしまいます。少ない確率の中で、自分が開発した商品や携わった商品の売上げが良かったり、継続して売られていたり、「美味しい」と評価されていることがあると、とてもやりがいを感じます。

Q.これからの目標は何ですか？

A. 自分がやったことのない商品カテゴリーを担当することです。玉子豆腐や茶碗蒸しなどのふじや食品で定番商品だけではなく、新しいカテゴリーの開発をして、その担当をしたいです。

若手社員

取材した人



山中美紀さんの
取材後記

商品開発をするときに、「美味しいものをつくる」という基本的なことを忘れずに心がけているというところをお聞きしたときに、基本的なことの大切さに改めて気づくことが出来ました。とても有益なお話しをお聞きすることが出来て、この事業に参加して良かったと思っています。

若手社員からの
メッセージ

商品企画開発室

水越 優斗さん

入社5年目。県内大学を卒業後、
新卒入社。

アフターコロナ時代、仕事と生活は益々一体となってきています。人生の各ライフステージにおいて、便利さと豊かさを高レベルで享受できる福井県。視野を広げる就職活動を機に、キラリと光る多くの魅力に触れてみてはいかがでしょうか。

〈1日の流れ〉

8:30 出社
8:35 部署内朝礼
8:45 開発小ミーティング
8:50 商品開発・試作
12:00 昼食
13:00 テスト(工場設備使用)
15:00 試食・感応評価
改良等打合せ
17:00 明日以降スケジュール調整
17:30 退社