

株式会社アスピカ



「人々の大切な瞬間のそばに寄り添い、地域に根ざした伝統・文化を保存」

福井県福井市に本社をかまえ、福井県と岐阜県における冠婚葬祭・介護事業を展開しています。また、海外にも進出しており、海外事業部ではシンガポールにてレストラン事業の展開もしています。

主力事業である葬儀を中心にお客様の喜びや悲しみに寄り添い、充実したライフプランづくりのお手伝いを通じて、人間賛歌を謳い上げるヒューマンコミュニケーターを目指しています。この他にも、人生の大事な節目である通過儀礼に伴う引出物、記念品や備品の管理や納品、更には、介護福祉事業などにも力を入れています。

また、TwitterやFacebookをはじめとするSNSで事業内容や新事業の発信、YouTubeで各部署の業務内容の紹介、年二回新聞の折り込みチラシとしてアスピカプレスの発行も行っています。

他にも、「アスピカ地域感謝祭」や地元の伝統、文化にこだわった「ふるさとウェディング」の促進を行い地域に密着した事業を展開しています。他にも、冠婚葬祭時の料理における地元の食材を使ったメニュー開発を行うなどSDGs活動にも力を入れています。

若手社員からのメッセージ



企画推進室
松下 緋那さん
(2020年入社)

福井県出身。大学卒業後、アスピカに入社。入社1年目より企画推進室にてSNSで新事業や各部署の業務内容の発信を行い、年二回発行される冊子、アスピカプレスの作成もされています。YouTubeでの発信は企画、撮影、編集全て一人で担われています。「株式会社アスピカの魅力は、多くの種類の部署が存在し、横のつながりが強いことだと思います。」

〈1日の流れ〉

8:30	出社
8:40	掃除
8:50	朝礼
9:00	パワポ作成 SNS投稿・撮影等
13:00	昼食
14:00	ミーティングや会議等
16:00	パワポ作成 動画編集等
18:00	退社

Q.他社に負けないPRポイントについて教えてください。

A. 業界屈指の財務基盤によって実現されるエリア拡大に伴う海外進出、業界常識にとらわれない通過儀礼特化型の料亭展開、若手の抜擢人事による積極的な市場開拓によるLTV(Life Time Value)の向上、徹底したビジョン追及型の「ビジョナリーカンパニー」であることです。

Q.どのような人を求めていますか？

A. 時代や市場の変化に迅速に柔軟に対応し続けるために、現在の事業に留まらずに皆さんのような新しい価値観で変化・挑戦し続けることが出来る人材を求めています。

Q.学生へのメッセージをお願いします。

A. アスピカでは「成功の反対は失敗ではなく何もしないこと」と定義しています。皆さんに求めるのは熱意です。失敗しても果敢に挑戦していく熱意ある方とお仕事が出来ればと思います。

管理職の方Q&A

Q.やりがいを感じる時はどんなときですか？

A. 担当している動画やアスピカプレスの制作には、数か月単位かかり、完成までに苦労もありますが、それを乗り越えることで大きな達成感が得られます。また、プレスを見て頂いたお客様から反応をもらえることでやりがいを感じられます。



Q.入社や現在の部署を希望した理由は何ですか？

A. 人と関わることが好きで接客業につきたいと考えていました。株式会社アスピカはお客様への接客のみならず冠婚葬祭に関わる業者の方とも関わることが出来ます。また企画推進室は各部署の内容を発信することが仕事なので各部署とのつながりが強く、自分の部署以外との交流が深いからです。

Q.どのような方が活躍されていますか？

A. 部署によって活躍している人の能力や性格は違ってきます。株式会社アスピカには多くの部署があり、各部署によってその特色は様々なので個人に合った部署を見つけられると思います。

取材したい！



岡田ひな子さんの
取材後記

取材させて頂いた松下さんは、入社2年目で大きな業務を任されていて、「熱意のある社員に多くの成長の機会・チャンスを与える」という企業方針を目の当たりにしました。また、「成功の反対は失敗ではなく何もしないこと」という株式会社アスピカならではの考え方が印象的でした。

若手社員Q&A

