

井上商事株式会社



「人を大切に」顧客満足を追求めし続ける。

井上商事は、主にアルミ外装建材「シルバーライン」の製造・販売・施工や建築資材の販売・施工、セメント・生コンクリートや、灯油・軽油・重油・ガスなどの環境エネルギーの販売、サービスステーション(ガソリンスタンドの運営)などを行っています。いずれもエネルギーと住環境という生活に直接関わり合いの強い分野で、時代の変化に伴い新たな分野に挑戦し続け事業を拡大してきました。外装建材では依頼主の希望に合わせ、オーダーメイドで商品を作ることもあります。

現在は、二つの事業に力を入れています。一つはメーカー部門(アルミ外装

建材)で、業界初の「アルミ製たてとい」や「超軽量アルミ製建物内雨水排水管」などの新商品開発、他社に先駆けたBIM(Building Information Modeling)データの作成による差別化に注力しています。もう一つは、セメント部門において特殊なコンクリートを自社開発の移動式コンクリートミキサーを用いて現場練りし、他社が真似できない補修工事技術を確立しています。

「お客様と社会にいつも小さな感動を」と経営理念にもあるように、時代に合わせた進化をしながら「人」を大切に。人と人の力を合わせるからこそ、新たな分野や事業に踏みだし、「感動」をつくりあげています。

若手社員からのメッセージ



福井アルミ部
前川 拓帆さん
(2021年入社)

福井県出身で、県内大学に進学。子どもの頃から建物を見るのが好きで、よく美術館や駅、家屋などの建築物を眺めていた。実際に建築に携わる仕事を始めてからは、特に変わった形の建物に対し「どう取り付けられているのだろう」と外装に目が向くように。

〈1日の流れ〉

7:50	出社
8:20	朝礼
9:00	施工管理 受注現場管理 トラブル管理
12:00	昼食
13:00	見積書作成
15:00	次の日の現場段取り 現場材料、職人指示
16:30	帰社
18:00	日報作成、事務処理 退社

Q.他社に負けないPRポイントを教えてください。

A. 抜群に良い財務内容(無借金、高い自己資本比率)を活かして、将来を見据えた新商品開発や設備投資が出来ています。また、従業員満足度の追及(職場環境改善など)を積極的に行う事で社員のエンゲージメントを高め、生産性を向上する事が出来ています。

Q.どのような人を求めていますか?

A. 数学にいとまがないが、特に素直さ・好奇心や向上心が旺盛・周りと協力できる・感謝を忘れないという4つは今後の時代を生き残るための重要なキーワードだと考えています。

Q.学生へのメッセージをお願いします。

A. 自分自身で能力を高めなければ働いていけない時代で不安だと思いますが、チャンスだと捉え、夢を実現できる企業を見つけ悔いのない就職活動ができるように頑張ってください。

管理職の方Q&A

Q.入社1年目ということですが、入社をきめた理由は何ですか?

A. 一つは昔から建物を見るのが好きで、建築に携わる仕事がしたいと思っていたからです。もう一つは、面接でアットホームな雰囲気を感じたことです。会社全体の雰囲気が良いのだなと思いました。入社してみると、先輩方に何でも聞きやすく、成長しやすい環境で働くことができます。



Q.一番やりがいを感じる時はいつですか?

A. オーダーメイド製品の仕事をするときです。オーダーメイドでの注文は全体の1割ほどですが、当然時間がかかります。しかし、いろいろな人と協力し、時には何度も調整を重ねながら課題を見つけ、解決していくところに、大変ではありますがやりがいを感じます。

Q.大変だったことは何ですか?

A. 夏でも長袖長ズボンで作業をしなければならなかったことですかね。商品の搬入などをするのですが、外装建材を運ぶので重くて量も多い。運ぶ距離も長く、とても大変でした。

取材した人



前田歩南さんの
取材後記

まず、企業を調べていく中で、人との関わりなどとにかく「人」を大切にしている会社だという印象を受けました。今回の取材で前川さんからお仕事の話では、井上商事の仕事はただモノを作り販売しているだけでなく、人と人をつなぐ仕事なのだと感じ、感銘を受けました。

若手社員Q&A

