

# 株式会社カズマ

## 「失敗を恐れず、挑戦を楽しむ」

「[絆]経済・豊かさの創造」を社是として掲げる株式会社カズマは、3つの「SHINKA」を目指しています。新しいものに挑む「新化」、技術や知識を深める「深化」、そして改革して前進する「進化」を遂げながら、インテリア産業流通の進展に貢献するため「正義の経営」を行っています。

カーテンを中心としたホームファッション商品の企画、製造、販売を行っています。カーテンやシェード、ロールスクリーンなど、窓周り装飾品や自社オリジナルブランドの企画・製造・販売、インターネット販売、直営店、レース生地編織、デジタルプリントなどを行っています。

日本と中国、2つの拠点を中心とし、原材料加工から販売まで、すべて自社のモノ作り品質で統一する「一貫生産販売体制」をとり、カーテンが伝える「住まいを彩る喜び」を世界中に届けるため、努力を惜しみません。

現在は、一貫生産販売という強みを武器にカーテン製造・販売を行う既存事業を中心に、新たな窓周りの創造と発信に力を入れています。時代の変化に対応するために積極的に挑戦し続けなければならないと考え、技術を活かした異分野への展開や海外販売の強化、アーティストとのコラボレーションなど様々な挑戦を続けています。

### 若手社員からのメッセージ



営業部  
**砂畑 智大さん**  
(2020年入社)

福井県出身。県内大学を卒業後、株式会社カズマに入社。人の日常にあるものに携わる仕事がしたいという想いをもち就職活動を行う中で、住宅に欠かすことができない「カーテン」を手がけるカズマと出会う。入社後、プリントの製造現場で経験を積んだのち、現在は、営業を担当。

### 〈1日の流れ〉

8:00	出社
8:30	朝礼
8:40	朝清掃
9:00	午前業務 見積もり、クレーム対応 商談必要資料作成
12:00	昼休憩
13:00	午後業務 開発会議
15:00	営業打ち合わせ
17:00	客先送付用生地カット
17:30	日報作成、翌日予定決め
17:45	退社

### Q.他社に負けないPRポイントを教えてください。

A. 入社1年目から参画できるプロジェクトが豊富であることや、若さがあること。また、親睦会費や社員食堂の充実など福利厚生が良いこと、餅つきやBBQといったイベントがあり社員同士のコミュニケーションの場が多いことです。

### Q.どのような人を求めていますか？

A. どんな困難にぶつかっても、成長のプロセスだと前向きに捉え、努力出来る人。また、明るく元気、素直で謙虚な人や主体性を持って行動ができる人を求めています。

### Q.学生へのメッセージをお願いします。

A. カズマでは、社員1人ひとりが事業に参加する実感を得られます。変化や成長を糧に、働く楽しさを分かち合いながら、新しい価値を生み出す仕事を一緒に実現しましょう。

### 管理職の方Q&A

### Q.普段のお仕事内容を教えてください。

A. 営業では、アポ取りや企画を行います。企画では、先方の希望する柄に沿った商品制作のために、既存のものや他社製品、流行などをチェックしながらイラストを描きます。また、その次の開発ではイラストに起こした柄の大きさ、量、形などを調整しながら実際に形にしていきます。



### Q. やりがいを感じる時はいつですか？

A. 自社製品を社外で目にしたときです。県外販売が多いのですが、商談に行った際に自社のカーテンが使われている所を見た時に、やりがいを感じます。様々な商品を見るうちに、自社の製品かそうでないかが一目で分かるようになってきます。

### Q.入社を決めた理由を教えてください。

A. 1つは、カーテンに注力する会社に興味を持ったからです。カーテンのない家なんてないな。もう1つは、働きやすい雰囲気だったことです。長く働けそうな環境を求めていましたが、実際に上司との距離も近いので、何でも言いやすく、自分らしさを出すことができます。

### 取材した人



前田歩南さんの  
取材後記

インテリアという分野の中でも、カーテン1つに力を注ぐ会社がある事にまずは驚きました。入社1年目の若手の意見も取り入れ、更に会社を良いものにして「シンカ」する理念や、取材を進める中でみえた、会社全体として挑戦し続ける積極的で前向きな姿勢に惹かれました。

### 若手社員Q&A

